

another

another y Nicole McLaughlin revolucionan el *upcycling* con una serie de talleres

- *A través de talleres con medios y clientes de **another**, Nicole ofreció la oportunidad de reimaginar objetos cotidianos.*
- *La diseñadora multidisciplinaria de 29 años conversó con alumnos de **CENTRO** en una videoconferencia el pasado 30 de septiembre.*

Ciudad de México, 4 de octubre de 2022 – La semana pasada, **another**, la agencia de comunicación independiente líder en América Latina, realizó en exclusiva una serie de talleres y conferencias con la diseñadora estadounidense [Nicole McLaughlin](#), durante su primera visita a la Ciudad de México.

De formación multidisciplinaria, McLaughlin es una creativa de 29 años que reside en Brooklyn y elabora ingeniosas piezas recicladas a partir de bienes de consumo reutilizados y materiales cotidianos que revitalizan y les otorgan un nuevo significado y vida, a la vez que desafían a enfrentarse al ciclo cada vez más acelerado del consumo excesivo y los desperdicios. Con más de 700 mil seguidores en Instagram, Nicole cuenta entre sus colaboraciones más destacadas se encuentran adidas, Hermès, Jacquemus y Christian Louboutin.

Como parte de su agenda en nuestro país, Nicole coordinó dos *workshops* con una selección de medios, clientes y *staff* de **another** el 29 de septiembre. En ellos, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar las diferentes posibilidades de las prendas en un proceso de *upcycling* que transformó pantalones cargo en bolsos *crossbody*, overoles en arneses y chamarras en *tote bags* reversibles. Posteriormente, Nicole tuvo diversas reuniones con personalidades de la moda mexicana.

“Para mí, el *upcycling* es mantener la vida útil de un objeto, y con estos talleres me gustaría que la gente apreciara el proceso que hay detrás de tomar algo que ya existe como forma y, a través de la creatividad, reimaginarlo y transformarlo en algo totalmente diferente”, expresó Nicole.

El 30 de septiembre, Nicole ofreció una videoconferencia con CENTRO de Diseño y Comunicación, en la que estuvieron presentes 30 alumnos de las carreras de Moda, Estilismo, y Periodismo, así como 5 académicos. En ella, conversó sobre su obra y la importancia del *upcycling* en el diseño. Su itinerario en México concluyó con conversaciones vía Zoom con periodistas de moda.

another

"La visita de Nicole fue muy inspiradora para mí y para el resto de las personas que tuvieron la oportunidad de convivir con ella. Nuestro personal, clientes, socios y estudiantes de moda pudieron conocer el proceso detrás de la creatividad necesaria para transformar cualquier objeto cotidiano, y sin duda alguna, esto influirá positivamente en todos sus proyectos a futuro", expresó Jaspas Eyears, *CEO* de **another**.

A través de cada proyecto, Nicole seguirá reutilizando y transformando los desechos en objetos con una utilidad nueva, imaginativa y, a menudo, inesperada, y mostrando cómo un enfoque circular del diseño y la fabricación puede ayudarnos a replantear los residuos como una oportunidad.

SOBRE ANOTHER

Fundada en 2004 por Jaspas Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. **another** cuenta con servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creativo y diseño, y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en Belleza, Consumo, Corporativo, Entretenimiento, Lujo, Tecnología, Turismo. **another** forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (San Pablo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Florida), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Bolivia, Canadá, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita another.co y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

SOBRE NICOLE MCLAUGHLIN

Nicole McLaughlin is a 29- year-old multidisciplinary designer based in Brooklyn, New York. Born in New Jersey to a carpenter and interior designer, McLaughlin creates spirited upcycled pieces from repurposed consumer goods and everyday materials that revitalize and imbue them with new meaning and life, while challenging us to confront the ever-hastening cycle of conspicuous consumption and waste.